

Expertní analýza

Název projektu	Propagace českých filmů online doma a v zahraničí (FILMTORO)
Evidenční číslo projektu	2754/2018
Název žadatele	FILMTORO s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuční projekty – práce s publikem
Číslo výzvy	2018-3-3-21

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Petr Slavík
Datum vyhotovení	15.10.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Webové rozcestníky FILMTORO.cz a a jeho mezinárodní verze FILMTORO.eu jsou atraktivním servisem pro všechny, kteří hledají pohodlnou, přehlednou, úplnou a přívětivou cestu k sledování legální filmové tvorby v online prostoru, pomáhá jim při výběru a iniciuje jejich volbu. Projekt FILMTORO.eu rozšíří nabídku do řady dalších zemí a projekt tím získává i službu podporující mezinárodní online distribuci české kinematografie.

Pokud se předloženému projektu podaří i nadále nabírat uživatele stávajícím tempem, pak má potenciál být hlavním webem, který si otevře většina zájemců hledajících na internetu legální film či seriál. A možná jednou přijde doba, kdy si jej otevrou i ti, kteří zatím navštěvují jen a pouze různá úložiště nebo zadávají do rozličných vyhledavačů „film xxxx ke stažení zdarma“

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	Noví filmoví diváci
Evidenční číslo projektu	2758/2018
Název žadatele	Člověk v tísni o.p.s.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuční projekty – práce s publikem
Číslo výzvy	2018-3-3-21

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jarmila Poláková
Datum vyhotovení	22.10.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žadatelem je společnost Člověk v tísni, o.p.s a projekt **Noví filmoví diváci** (dříve Filmy do škol – online filmotéka) je jedním z jejich programů směřujících do škol k vyučujícím a studentům, ale i k zájmovým sdružením jako je Skaut apod., aby prostřednictvím filmů seznamovali mladé lidi s novodobými dějinami, aktuálními společenskými, ekologickými, sociálními tématy. Vzbudili u mladých lidí zájem o tato téma prostřednictvím aktivních diskusí po projekcích filmů. Filmy jsou vybírány jak z hlediska tématu, tak tvůrčího filmového zpracování, aby celkově mladé lidi zaujaly. Vyučující mají k dispozici doprovodné materiály jak k tématu tak i k filmovému zpracování. Pracovní metodika pro studenty je může inspirovat k vlastním podkladům pro své studenty. Pedagogové mají možnost zúčastnit se školících seminářů nebo si pozvat do své hodiny lektora, který s jeho žáky realizuje ukázkovou hodinu – tuto nabídku považují za skvělou a pro učitele přínosnou.

Projekt vznik v návazně s pořádáním festivalu Jeden svět a následné celoroční distribuce/práce s filmy, které jsou uváděny na tomto festivalu. Projekt je realizován již 17let, za tu dobu zhodnocuje své zkušenosti, využívá možnosti nových technologií – online distribuce jak filmů tak všech doprovodných materiálů. V současné době jde o cca 252 filmů z české a zahraniční produkce.

Díky online distribuci je možné sledovat statistická data využití portálu www.jsns.cz. Na základě nich se tým projektu *Noví filmoví diváci*, v následném roce více soustředí na pedagogy středních odborných škol a učilišť, kteří využívají jejich nabídku málo. V projektu je konkrétně popsáno jak motivovat tyto vyučující, aby pracovali s filmy jako výukovou pomůckou.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Noví filmoví diváci
Evidenční číslo projektu	2758/2018
Název žadatele	Člověk v tísní o.p.s.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuční projekty – práce s publikem
Číslo výzvy	2018-3-3-21

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	David Čeněk
Datum vyhotovení	17.10. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Projekt je zaměřen na celkové posílení personálního a metodického vybavení již existujícího portálu JSNS.CZ, který dlouhodobě patří v České republice mezi nejúspěšnější projekty umožňující pedagogům na všech typech škol a stupních vzdělávacího systému používat film ve výuce. K tomu jim žadatel poskytuje legálně distribuované snímky, vyškolené lektory, možnost proškolení či tutoringu a metodické materiály.

Z příložených dokumentů je zřejmé, že se žadatel v oboru dokonale orientuje, dokáže vystihnout všechna úskalí, pojmenovat je správnými termíny a také nabídnout konkrétní realizaci projektu Noví filmoví diváci. Výhrady lze mít k několika formálním náležitostem, avšak celkově projekt odpovídá vypsání výzvě, naplňuje její kritéria a vzhledem k dlouhodobé úspěšnosti obdobných aktivit Člověka v tísní, není důvod tento projekt nepodpořit.

Udělení podpory

Doporučuji s výhradou

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Doc Alliance Films CZ
Evidenční číslo projektu	2763/2018
Název žadatele	DOC-AIR z.s.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuční projekty – práce s publikem
Číslo výzvy	2018-3-3-21

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Petr Šaroch
Datum vyhotovení	28.10.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Předložená žádost se týká významné české, ale i evropské VOD platformy pro distribuci a propagaci české i evropské filmové tvorby, s důrazem na její nekomerční segment. V současné době ve svém katalogu nabízí přes 1800 titulů, z nichž téměř třetinu představuje česká produkce. Dlouhodobě se profiluje jako progresivní a důležitý nástroj online distribuce filmových děl, který dobře doplňuje tradiční distribuční kanály.

Vzhledem k zaměření na náročnější filmovou tvorbu je kvalitní fungování projektu v současné chvíli možné pouze s grantovou podporou. Zároveň je toto fungování na českém trhu dlouhodobě prospěšné. Projekt je dobře připraven a zajištěn a naplňuje cíle výzvy. Předložené údaje v žádosti a přílohách jsou srozumitelné a úplné. Žádost je precizně zpracovaná a dobře vyargumentovaná.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	Doc Alliance Films CZ
Evidenční číslo projektu	2763/2018
Název žadatele	DOC-AIR z.s.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuční projekty – práce s publikem
Číslo výzvy	2018-3-3-21

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jarmila Poláková
Datum vyhotovení	22. 10. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Projekt Doc Alliance Films CZ s webovým portálem dafilms.cz je jednou nejdéle fungující legální VOD platformou distribuce filmů v České republice. Služby poskytuje od roku 2005. Jsem pamětník začátků této distribuce a v tu dobu přicházelo několik zástupců s velkolepými plány na VOD distribuci a prezentaci české nezávislé kinematografie. Mnozí ani nezačali, ale podpora z různých ministerstev se u nich rozplynula. Doc-Air později DAfilms postupně vybudoval prestižní portu pro producenty a autory dokumentární tvorby jak české tak zahraniční. Mnohé z těchto filmů jinou formu distribuce nemají – jako jsou artové, experimentální a studentské filmy.

V posledním roce přistoupili k několika inovacím - díky spolupráci s ČFTA rozšiřuje svoji nabídku o výběr českých hraných filmů. Změnili způsob oslovení uživatelů web – forma předplatného měsíčního, celoročního, embedy filmů na webových portálech, které navštěvuje jejich potencionální cílová skupina. Ze svého rozsáhlém portfoliu filmů sestavují tematické kolekce, retrospektivy režisérů a tím uživatelům usnadňují orientace v jejich katalogu. V příštím roce 2019 chtějí vytvořit sekci pro dětské publikum. Pro svoje převážné zaměření na dokumentární, experimentální, artové a studentské filmy se bez podpory například ze SFK neobejdou - protože okruh příznivců těchto žánrů byl, je bude vždy menší než větší a z jejich platbami se VOD distribuce nezaplatí.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Free Cinema Films: krátké filmy pro česká kina II.
Evidenční číslo projektu	2765/2018
Název žadatele	Free Cinema Pofiv o.p.s.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuční projekty – práce s publikem
Číslo výzvy	2018-3-3-21

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jan Jílek
Datum vyhotovení	22.10. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žadatel překládá projekt postavený na speciálních projekcích krátkých amatérských filmů domácí a italské provenience pod labelem Free Cinema Films. Jedná se o alternativní projekt zvyšující variabilitu programování českých kin. Tento projekt má zároveň omezenou diváckou základnu, čehož jsou si žadatelé dobře vědomí (v popisu projektu počítají s realisticky odhadnutým počtem projekcí a diváků) a reflektují to i v rozpočtu projektu. Žadatel má zkušenosti s touto oblastí, je schopen věcně a funkčně vyhodnotit minulý ročník projektu (podpořený SFK) a je zapojen i v genezi obsahu projektu, neboť je producentem většiny uváděných filmů. Česká amatérská scéna a šedá filmová zóna mimo filmové školy si zaslouží podporu a tento projekt je pro ni jako stvořený.

Výše uvedená fakta patří mezi základní silné stránky projektu a přidat k nim můžeme také precizně připravenou žádost, jasně definovaný záměr projektu, distribuční strategii, cílové skupiny či doprovodný program, funkčně postavený rozpočet či zkušený realizační tým.

Projekt nedisponuje žádnými slabinami stojícími za samostatný rozbor.

Projekt je připraven v realizaci a žadatel jej bude s velkou mírou pravděpodobnosti schopen uskutečnit v zamýšlené podobě.

Smysluplný projekt podpořený mimořádně zpracovanou žádostí jednoznačně doporučuji.

Udělení podpory	Doporučuji
------------------------	-------------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Free Cinema Films : krátké filmy pro česká kina II.
Evidenční číslo projektu	2765/2018
Název žadatele	Free Cinema Pofiv o.p.s.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuční projekty – práce s publikem
Číslo výzvy	2018-3-3-21

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Milica Pechánková
Datum vyhotovení	15. 10. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Aktivity směřující k prohloubení znalosti filmového umění (ať už pro hlubší divácký vztah či jako podnět k vlastní tvorbě) je zvláště v současné době mimořádně záslužným činem. Nejen proto, že film je většinovým publikem vnímán pouze jako relaxační prostředek, ale i proto, že dostupnost a relativně kvalitní technické parametry, nabízené řadou snímacích přístrojů - od smartphonu až po mini videokamery - dává jejich majitelům falešný pocit, že filmy může točit vlastně každý. Obecně prospěšná společnost Free Cinema Pofiv ve svých kurzech, vykonala na poli vzdělávání budoucího publika i tvůrců už velký kus práce.

Kurzy s názvem *Jak stvořit film*, zaměřené právě na vlastní tvorbu (dokumentární), patří zřejmě k nejatraktivnějším. Tito „poučení amatéři“ (z nichž mnozí směřují - po dalším studiu - k profesionální tvorbě) uzavírají svoji průpravu, jak lze dovodit, „absolventskými“ snímky, z nichž se každoročně dá sestavit kolekce takových, které jsou tou nejlepší vizitkou kvalitní práce lektorů této společnosti.

Naprosto chápu, že je ambicí Free Cinema Pofiv, tedy v tomto případě producenta, umožnit a zajistit takové kolekci uvedení byť i jen do limitovaného okruhu kin a zajistit jim i základní distribuční vybavení (katalog apod.)

Méně už rozumím snaze zařadit do této kolekce čtveřici italských snímků, které osobně vybrali zástupci Free Cinema na Visioni Italiane v Boloni, protože zdaleka nejen italský mladý film je naší distribucí opomíjen.

I přes tuto výhradu

Udělení podpory	Doporučuji !)
-----------------	---------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuční projekt Umění v kině
Evidenční číslo projektu	2767/218
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuční projekty – práce s publikem
Číslo výzvy	2018-3-3-21

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Denisa Štrbová
Datum vyhotovení	22. 10. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žadatel, distribuční společnost Aerofilm s.r.o. žádá o podporu svého distribučního projektu *Umění v kině*, s podtitulem *Výtvarní géniové ve filmu*, který má za cíl představit divákům ve vybraných českých kinech, ale i prostřednictvím site specific projekcí na zajímavých místech a VOD, špičkové dokumentární i hrané filmy, zabývající se výtvarným uměním. Projekt by měl zahájit každoročně se opakující cyklus.

Pro pilotní edici, na níž distributor žádá o podporu, jsou vybrány tři italské filmy, které zcela splňují kritéria, jež si distributor pro cyklus dlouhodobě vytyčil, a které podle žádosti okouzly italskou veřejnost i kritiku. Jde o tři nové filmy, které budou v ČR uvedeny v premiéře.

Silnou stránkou projektu je, že kinům nabízí kvalitní filmová díla, jaká se v běžné distribuci nevyskytují, a pomáhá kultivovat nabídku v kinech. Projekt naplňuje i populárně-vzdělávací záměr. Je do značné míry určen pro školy.

Vzhledem k potenciální atraktivnosti filmů a poměrně široké cílové skupině, má projekt vysokou pravděpodobnost dlouhodobého fungování a založení nové pozitivní tradice, jako i vytvoření zajímavé kolekce obsahově i obrazově špičkových uměleckých snímků.

Myslím, že jde o velice pěkný a užitečný projekt a doporučuji ho podpořit.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Distribuční projekt Umění v kině
Evidenční číslo projektu	2767/2018
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuční projekty – práce s publikem
Číslo výzvy	2018-3-3-21

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Pavel Skopal
Datum vyhotovení	13.10.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Projekt má zřetelnou vzdělávací funkci, je budovaný v dlouhodobé perspektivě – nyní se jedná o první edici se třemi filmy. Plánuje se uvádění dvou edic ročně – plán na uvádění se začátkem školního pololetí souvisí s tím, že podstatnou (poloviční) část přepokládaného publika mají tvořit studenti škol. Žadatel buduje projekt jako dlouhodobý ve dvou ohledech: jednak uváděním nových edic, jednak budováním filmotéky titulů, které mohou kina ve své dramaturgii využívat i po delší době. Aerofilms předpokládá, že se podaří vybudovat funkční „značku“ série „Umění v kině“.

Italská společnost Nexo Digital na jaře 2018 uvedla cyklus La Grande arte al cinema. Na to navazuje také projekt Amsterdam Booking Company – holandské distribuční společnosti, která připravila distribuční projekt Arts in Cinema, ve kterém uvádí stejné tři filmy jako Aerofilms (a dva další). Nejedná se tedy o původní koncept Aerofilms, ale převzatý formát.

Site-specific projekce jsou naplánované do galerijních prostorů, což dodává projektu na důvěryhodnosti a filmům punc odbornou komunitou kvitovaných děl.

Projekt sám o sobě je velmi zajímavý, staví na pozitivní zkušenosti s distribucí alternativního obsahu pro kina, má podobu dlouhodobě budovaného konceptu a divácké základny. Z tohoto pohledu si podporu jednoznačně zaslouží. Žádost dostatečně neřeší všechny autorskoprávní a ekonomické otázky.

Udělení podpory	Doporučuji (s výhradou a po objasnění sporných bodů)
-----------------	---

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	VOD Českého filmu
Evidenční číslo projektu	2774/2018
Název žadatele	Bionaut s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuční projekty – práce s publikem
Číslo výzvy	2018-3-3-21

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Markéta Hodoušková
Datum vyhotovení	27/10/2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Produkční společnost Bionaut přichází se zajímavým a velmi ambiciózním projektem, který míří k propagaci soudobých českých filmů prostřednictvím jednotné VOD platformy.

Projekt chce popularizovat a zpřístupnit filmy široké veřejnosti na území ČR, a deklaruje také působení mimo ČR. Do značné míry tak odpovídá kritériím vypsane výzvy. Část projektu, určená pro jiná teritoria by se však měla posuzovat v rámci výzvy na propagaci českého filmu v zahraničí.

Některé aspekty řešení právního ošetření zůstávají neobjasněny. Mnoho filmů je již na VOD v ČR i dostupné, klade se tedy otázka, je-li ještě nutné vytvářet novou platformu, kde filmy nebudou v exkluzivitě? Žadatel přináší odpověď, která však v tomto stadiu prezentace není příliš přesvědčivá. Přidanou hodnotu lze spatřit v orientaci na studenty filmových oborů, a na Česká centra. Jakým způsobem se však bude odvíjet marketing a strategie vůči tomuto publiku však vysvětleno není.

Jako doprovodný program je uveden Magazín českého filmu, což se jeví jako originální myšlenka, ovšem v projektu není rozvedena, a projekt by si zasloužil i jiné, dynamičtější formy komunikace a popularizace.

V definici cílové skupiny je projekt poněkud nekoherentní, rovněž se odchyluje se od deklarovaného ambiciózního projektu přes hranice. Otázka jazykových verzí není v projektu nijak rozvinuta, stejně jako problematika exkluzivity, a faktu, že mnohé filmy již mohou mít právo na určitá teritoria žádaná. Žadatel nezmiňuje variantu, že by různé jazykové verze byly dostupné jak pro lokální, tak pro zahraniční trh.

O propagaci, stejně jako o rozpočtu, který je spíše orientační, se dá říct, že jsou úsporné až podhodnocené vzhledem k faktu, jak by se měla deklarovaná viditelnost rozšiřovat.

Vzhledem k tomu, že žadatelem je soukromá produkční společnost, bylo by záhodno, aby projekt spolupracoval více s profesními organizacemi tak, aby byla zajištěna vyváženost a dostupnost ke všem titulům. V této optice chybí jakákoli reflexe o partnerství a společné kurátorství s institucemi, které by k podobnému projektu měli co říct, a to SFK, CFC, APA či Česká centra.

V tomto stadiu projektu se zdá být tento ještě málo rozpracován, s tendencí poněkud podceňovat složitost vyjednávání práv s množstvím producentů, kteří dnes na českém trhu působí. Horizont projektu se zastavuje na konci financovaného období. Není jasné, na jak dlouho budou práva vyjednávána, jak dlouho bude projekt fungovat a kolik filmů celkově bude nabízet.

Přidaná hodnota projektu není jednoznačně prokázána. V týmu jsou sice kvalitní profesionálové z oblasti produkce a dramaturgie, ovšem jejich kompetentnost v oboru VOD není jednoznačně prokázána, a nic

Expertní analýza

Název projektu	VOD českého filmu
Evidenční číslo projektu	2774/2018
Název žadatele	Bionaut s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuční projekty – práce s publikem
Číslo výzvy	2018-3-3-21

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	David Čeněk
Datum vyhotovení	24.10. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žadatel předkládá poměrně detailní a v jistém směru promyšlený projekt VOD distribuce českého filmu, přičemž předpokládá: zaprvé že tím pomůže distribuci domácí produkce, která se obtížně prosazuje, zadruhé půjde o vítaný zdroj filmů pro školní výuku a zatřetí bude obsah kurátorsky spravovat, což ho učiní přehlednějším.

Celkově jde jistě o záměr prospěšný pro český film. Z žádosti vyplývá, že Bionaut o projektu uvažoval v širších souvislostech, ale v detailech se evidentně bude zatím spoléhat na vývoj situace a objem získané podpory.

Za silnou stránku projektu lze považovat zkušenosti lidí, kteří se mají na projektu podílet; propojení s internetovým magazínem a poměrně skromný požadavek na výši podpory.

Za slabou stránku, respektive nejasně formulovanou, lze považovat příliš omezené kurátorství, které by v dnešní době mělo mít vhodnější podobu zahrnující více pohledů a není zcela zřejmé propojení se školami, tedy proč by nemělo jít pouze o projekt pro produkci Bionautu.

Nicméně jde zřejmě pouze o nerozpracované detaily, které by neměly být důvodem pro zamítnutí projektu, který sice stojí rozkročen mezi veřejným a soukromým prostředím, ale právě za přispění SFK by se mohl stát dosud chybějící platformou zlepšující dostupnost české filmové produkce.

Udělení podpory

Doporučuji s výhradou

Podrobná analýza žádosti o podporu

Expertní analýza

Název projektu	Česká radost v českých kinech/4.ročník
Evidenční číslo projektu	2781/2018
Název žadatele	DOC.DREAM services s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuční projekty – práce s publikem
Číslo výzvy	2018-3-3-21

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Přemysl Šoba
Datum vyhotovení	23.10.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Česká radost v českých kinech je příkladem balíčkové, resp. skupinové distribuce, která uvede pět navzájem spojených filmů resp. pět projektových bloků. Společným jmenovatelem těchto filmů je účast v programu MFDF Ji.hlava. V době podání žádosti ještě nebyly konkrétní tituly pro 4. ročník vybrány, neboť festival se koná až koncem října 2018. Nemělo by jít výhradně o dokumentární filmy, ale dle žadatele by součástí distribučního balíku měl být alespoň jeden experimentální a jeden krátkometrážní snímek.

Projekt Česká radost v českých kinech odpovídá cílům a specifikaci dotačního okruhu Distribuční projekty – práce s publikem stanovených Radou. Projekt balíčkové distribuce zcela jistě ocení kromě poskytovatelů dotací také dramaturgové některých kin. Dopad na koncového konzumenta, tedy diváka, bych ale nepřeceňoval. Ten se pro svou návštěvu kina bude rozhodovat nikoliv podle obalu balíčku, ale jeho jednotlivého obsahu, konkrétního filmového titulu.

Jedním z přínosů projektu je dle žadatele ekonomická efektivita společné distribuce. Ta ale z předložených materiálů rozhodně není patrná. Náklady projektu výrazně převyšují jeho výnosy, které navíc nejsou v materiálech popsány ani přesně kvantifikovány. Alarmující je rovněž navýšení požadované podpory oproti loňskému ročníku z 500tis.Kč na bezmála 840tis.Kč.

Dle mého názoru by výše podpory u tohoto projektu neměla být meziročně navyšována.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	Česká radost v českých kinech
Evidenční číslo projektu	2781/2018
Název žadatele	DOC.DREAM services s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuční projekty – práce s publikem
Číslo výzvy	2018-3-3-21

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jiří Voráč
Datum vyhotovení	2. 10. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Předmětem projektu je 4. ročník společné distribuce 5 celovečerních dokumentů (plus jednoho krátkého a experimentálního filmu) vybraných z aktuálního programu MFDF Jihlava. Konkrétní tituly budou známy z pochopitelných důvodů až po uzavření jihlavského programu na podzim, nicméně dramaturgický a programový profil projektu je zřejmý: vychází ze zaměření na umělecky a společensky podnětný autorský dokument a tomu odpovídající specifickou práci s cílovým publikem (specifické programové formáty, site specific, besedy s tvůrci aj.). Projekt nabízí jedinečný obsah v programovém balíku, bez něhož by jednotlivé filmy měly cestu k divákovi značně složitější.

Projekt je kulturně a společensky hodnotný nejen svou náplní, ale také svým celorepublikovým dosahem, a to i mimo velká kulturní centra: je do něj zapojeno 7 pražských a 19 mimopražských kin a 17 míst alternativní distribuce, což je novinka nového ročníku. Další novinkou je online distribuce a projekt tak bude pokrývat všechny distribuční kanály.

Rozpočet přes 1 mil. je přiměřený, požadavek na podporu bezmála 839 tis. (80%) je v absolutním i relativním měřítku vysoký, nicméně odpovídá nekomerčnímu potenciálu projektu. Zbylé zdroje jsou vlastní zdroje žadatele z podílu na vstupném (50 tis.) a blíže nespecifikované „jiné zdroje“ označené žadatelem jako „dohoda o spolupráci“. Financování opřené o jeden dominantní zdroj a jeden doplňkový nekonkrétní zdroj nevypadá moc vyváženě a bezpečně a představuje slabší stránku projektu.

Projekt je připraven koncepčně a přesvědčivě. Žadatel i spolupracující Pilot Film, který zajišťuje distribuční servis, je důvěryhodný a zkušený a skýtá záruku úspěšné realizace projektu.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------